



## GUÍA PARA EDUCADORES

### Introducción

#### UNA CARTA DE HARD ROCK

Estimados padres/tutores:

En la actualidad los adolescentes ingresan en Internet a través de las redes sociales y comparten quienes son, sus preferencias, sus gustos, pero las plataformas y la conectividad no siempre garantizan que lo que eligen, lo que dicen y comparten tenga el nivel de seguridad adecuado. El Social Identity Quest de Hard Rock ha desarrollado un juego para incentivar a los jóvenes a examinar como se muestran y se expresan en línea. El juego les permite usar sus habilidades en las redes sociales y comprender mejor los riesgos y problemas que pueden surgir en Internet.

En colaboración con PACT y EduNetwork Partners, Hard Rock International quiere llevar esta experiencia directamente a las aulas. El programa no juzga a los estudiantes, no les da lecciones, ni tampoco les pone las respuestas "correctas" en bandeja. Por lo contrario, genera, con la moderación de los educadores, una conversación guiada por ellos, haciendo hincapié en la toma de decisiones.

¿Por qué ofrecer este programa ahora? Ahora que los jóvenes pasan más tiempo que nunca en Internet, queremos que se unan a nuestros esfuerzos colectivos para reducir el riesgo de explotación sexual y trata de personas. El programa Social Identity Quest ha sido cuidadosamente diseñado para desarrollar la habilidad y la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones que reduzcan el riesgo de convertirse en víctimas, y para abordar las consecuencias adversas de forma medida y sensible. Queremos que los educadores impartan el programa de forma cómoda y eficaz. Este programa es una de las formas en las que Hard Rock trabaja para combatir la trata de personas, uno de los problemas más atroces que afectan a nuestro mundo hoy en día.

La triste realidad es que los tratantes buscan explotar la vulnerabilidad de los jóvenes. Y adaptan y amplían sus tácticas constantemente. Hoy en día, las desigualdades y las vulnerabilidades globales y regionales, junto con la omnipresencia de la tecnología personal, aumentan las oportunidades para los tratantes. tecnología, aumentan las oportunidades para los tratantes. Considere estos hechos:

- Los jóvenes nunca antes habían creado tanto contenido sexualizado, y su circulación puede tener consecuencias peligrosas.
- Debido al impacto duradero del COVID-19, la trata y la explotación se producen cada vez más en Internet y a través de las redes sociales.
- A pesar de lo que los medios de comunicación transmiten sobre la trata, no tiene por qué implicar el contrabando de personas a través de las fronteras. Está ocurriendo en las comunidades que nos rodean.

Todos los hoteles y casinos pueden ser objetivo de los delincuentes que ejercen este despreciable oficio. Hard Rock no tolerará la trata si hay acciones que podemos tomar para prevenir y desbaratar estos delitos. Por ello, para crear el Social Identity Quest, hemos recurrido a PACT, una de las principales organizaciones del mundo que trabaja para acabar con la trata de personas. No solo nos mueve la visión de PACT (un mundo en el que todos los niños tengan derecho a vivir libres de la explotación sexual y la trata), sino que también queremos ayudar a conseguirlo.

Atentamente,

*Paul Pellizzari*

Vicepresidente,  
Responsabilidad Social Global | Hard Rock

**PÚBLICO OBJETIVO:** Estudiantes de secundaria.

**ESTÁNDARES:** Cumple con los Estándares Estatales Básicos Comunes, Artes del Lenguaje Inglés, grados 9-12.

**HOMOLOGACIÓN:** Consulte el cuadro de la página 7 de la Guía para Educadores.

## ¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA?

Con este programa práctico, animamos a los estudiantes a reflexionar sobre sus vidas en línea a través de ejemplos con los que se pueden identificar, a la vez que amplían sus conocimientos y su capacidad para elegir protegerse de los riesgos de Internet.

### OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

- Examinar de forma interactiva los peligros y vulnerabilidades de Internet.
- Animar a los estudiantes a reflexionar sobre su actividad e identidad en Internet.
- Proporcionar recursos a los estudiantes, educadores y padres/tutores para que entiendan mejor las interacciones que se producen en Internet.

**COMPONENTES:** Este programa consiste en una serie de MISIONES que dirigen a los estudiantes a revisar sus acciones y reflexionar sobre su presencia en Internet.

Los materiales incluyen:

- Guía para educadores con pautas de uso.
- Guía para padres/tutores para fomentar el diálogo abierto.
- Encuesta previa y encuesta posterior para medir el impacto.
- 3 MISIONES en línea para los estudiantes, que introducen 3 temas diferentes e incluyen recursos para una mayor exploración.
- Recursos adicionales para educadores y padres, junto con un enlace para conectar con PACT, donde se puede acceder a un programa adicional.

### DE ECPAT-USA

Los esfuerzos para combatir la trata de personas sólo tendrán éxito si los jóvenes asumen un papel de liderazgo. PACT educa a los estudiantes para que sean los principales defensores en sus comunidades, compartiendo con ellos los hechos, los conceptos erróneos y los riesgos de la trata. Proporcionamos a los jóvenes las herramientas necesarias para identificar las señales de peligro y para aplicar los recursos adecuados para protegerse a sí mismos y a sus compañeros. También colaboramos con el sector privado para evitar que los tratantes de personas exploten a las víctimas.

El Social Identity Quest es el resultado de la colaboración de Hard Rock International y Seminole Gaming, expertos a nivel mundial en la industria hotelera y de los casinos con EduNetwork Partners, especialista en el diseño de programas educativos, y PACT, un experto en estos temas. Al llevar estos esfuerzos directamente a las aulas de los Estados Unidos, podemos llegar a más jóvenes con esta información crucial sobre los riesgos que surgen en Internet.

Este programa es una manera de que los educadores aborden fácilmente este difícil tema y puede servir como una introducción al programa Jóvenes contra la Trata de Niños (Y-ACT) de PACT. Para obtener más información sobre Y-ACT, incluyendo cómo llevar los talleres virtuales gratuitos a las escuelas, pueden ponerse en contacto con nosotros en [info@WeArePact.org](mailto:info@WeArePact.org)

PACT es la principal organización política contra la trata de personas en los Estados Unidos. Como miembro de ECPAT International, PACT pertenece a una red de organizaciones en más de 100 países que trabajan juntas para acabar con la explotación sexual comercial de los niños.



# GUÍA PARA EDUCADORES

## Cómo utilizar este programa

### EL SOCIAL IDENTITY QUEST

ha sido diseñado para ofrecer flexibilidad en su uso. Los educadores pueden ampliar las lecciones del programa y adaptarlas a lugares específicos, al tamaño de sus clases y al tiempo que tienen disponible.

A través de una serie de MISIONES en línea, se invita a los estudiantes a:

- Pensar de forma crítica
- Cuestionar su propia actividad en Internet
- Compartir sus experiencias en los debates de toda la clase o los realizados por grupos
- Profundizar en los materiales
- Realizar proyectos que refuercen y amplíen las lecciones



### SUGERENCIAS DE IMPLEMENTACIÓN:

- Utilice esta guía y la sección de recursos del sitio web para presentar el programa a los estudiantes.
- Establezca un momento para completar las MISIONES en el aula: durante el tiempo de clase, divida la clase en grupos o dirija un debate con toda la clase. Cada misión sólo lleva de 5 a 10 minutos.
- Comparta con los padres/tutores de los alumnos la Guía para Padres/Tutores que se encuentra en el sitio web.
- Anime a los alumnos a aprender más sobre los temas investigando por su cuenta.
- Asigne los proyectos MISSIONS como tarea, ya sea individualmente o en grupos.
- Utilice las MISIONES y los proyectos que las acompañan para complementar el plan de estudios existente en materia de ciberseguridad y/o seguridad cibernética.
- Sugiere a los alumnos que tomen notas (en un cuaderno, carpeta o en una herramienta en línea) a medida que avanzan por las MISIONES, para hacer un seguimiento de sus respuestas para su posterior discusión.
  - Si los alumnos son estudiantes a distancia, presente el programa a través de Zoom u otra plataforma virtual.
  - Haz que los estudiantes trabajen de forma independiente en las MISIONES, tomando notas a lo largo del proceso.
  - Vuelvan a reunirse para debatir en grupo, ya sea en clase o en salas de reuniones en línea.
- Recomendamos que los educadores dirijan estos debates para garantizar la seguridad y la comodidad de todos los estudiantes.

**RESUMEN DE LA MISIÓN:** Cada resumen de la MISIÓN cubre un problema que los jóvenes encuentran en línea y que presenta riesgos potenciales para su seguridad y/o su salud emocional y mental. Una serie de preguntas ofrece a los estudiantes la oportunidad de explorar opciones y, con cada decisión, pueden ampliar su conocimiento sobre el tema.

**ABORDAR LA DISCUSIÓN:** Las identidades y las dinámicas sociales de los estudiantes están profundamente arraigadas en la vida en línea. En este sentido, podrían abordar las MISIONES con la firme convicción de que los jóvenes de su generación “saben más de Internet” que sus padres y profesores. Para que las MISIONES y los debates relacionados sean eficaces, comience por reconocer el valor de la perspectiva de los estudiantes e invítelos a ser “líderes de la discusión”.

**PREGUNTAS ANTES DE QUE LOS ALUMNOS LANCEN LAS MISIONES:** Comience este programa con una discusión basada en preguntas antes de que los alumnos se embarquen en las misiones.

### ¿CUÁL ES TU IDENTIDAD EN INTERNET?

**RESPUESTA:** Cualquier cosa, desde un perfil en una red social, hasta una cuenta en un foro, un personaje de un videojuego, o incluso un carrito de la compra. Básicamente, puede ser una identidad social asociada a una comunidad en línea, una simple cuenta o datos asociados a servicios en línea. Cualquier mínimo dato (por pequeño que sea) que pueda encontrarse sobre un individuo en Internet.

### ¿QUÉ TIPOS DE ACTIVIDADES EN LÍNEA INFLUYEN EN CÓMO TE VEN LOS DEMÁS Y CÓMO VÉS TÚ A LOS DEMÁS?

**RESPUESTA:** Esta es una pregunta abierta: publicaciones y respuestas en las redes sociales, foros en línea, juegos en línea, etc. Los alumnos propondrán muchos ejemplos.

### SI PUBLICAS ALGO EN INTERNET, ¿CUÁNTO TIEMPO DURA?

**RESPUESTA:** Asume que Internet es para siempre. Incluso cuando creas que ha desaparecido. Puedes borrarlo pero puede existir una captura de pantalla en algún lugar.

### SI PUBLICAS ALGO EN INTERNET, ¿PODRÍA PERJUDICAR A TU FAMILIA?

**RESPUESTA:** Aunque lo publiques personalmente, tus palabras o imágenes podrían perjudicar a tu familia.

### ¿PODRÁ UN FUTURO EMPLEADOR ENCONTRARLO CUANDO HAYAS TERMINADO TUS ESTUDIOS Y ESTÉS BUSCANDO TRABAJO?

**RESPUESTA:** Un futuro empleador puede encontrar tus comentarios, fotos y actuaciones inapropiadas, aunque creas que se han borrado. Es casi imposible garantizar que algo que publicaste hace 20 años haya desaparecido y no se pueda encontrar.

### ¿QUIÉN CONTROLA LO QUE LOS DEMÁS VEN SOBRE TI EN INTERNET?

**RESPUESTA:** Tú controlas lo que publicas, pero no puedes controlar lo que otros publican sobre ti. Puedes controlar tus acciones para reducir la posibilidad de que se publiquen contenidos comprometidos sobre ti.

### ¿TODO EL MUNDO ES QUIEN DICE SER EN INTERNET?

**RESPUESTA:** Por desgracia, hay personas peligrosas en Internet que ocultan su identidad para conectar con niños. Nunca había sido tan fácil para los perpetradores ocultar su identidad, contactar directamente con los niños y coaccionarles para que compartan imágenes explícitas.

### ¿QUÉ PUEDES HACER PARA MANTENERTE FUERA DE PELIGRO?

#### RESPUESTAS:

- Conoce con quién te conectas y no aceptes solicitudes de personas desconocidas.
- Configura la privacidad de tus cuentas de redes sociales para que sean privadas y visibles solo para tus amigos.
- No pongas tu dirección, tu año de nacimiento o tu número de teléfono en tus cuentas.
- Si alguien te pide que te saques una foto provocativa, te envía una imagen o intenta presionarte para que realices un acto sexual, denúncialo a la policía y a tus padres o tutores u otros adultos de confianza. Tú no tienes la culpa, eres víctima de un delito y necesitas protección.
- Habla con un adulto o profesional de tu escuela si necesitas ayuda.

**Del Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados**  
[www.missingkids.org/theissues/onlineentcement](http://www.missingkids.org/theissues/onlineentcement)

**“La captación por Internet implica que un individuo se comunique con alguien que cree que es un niño a través de Internet con la intención de cometer un delito sexual o un secuestro. Se trata de una categoría amplia de explotación en línea que incluye la extorsión sexual, en la que se prepara a un niño para que tome imágenes sexualmente explícitas o, en última instancia, se reúna con alguien con fines sexuales, o para que participe en una conversación sexual en línea o, en algunos casos, para que venda o intercambie las imágenes sexuales del niño. Este tipo de victimización tiene lugar en todas las plataformas: redes sociales, aplicaciones de mensajería, plataformas de juegos, etc.”**



Después de debatir estas preguntas con los estudiantes y darles tiempo para que exploren sus conocimientos actuales puede presentarles los siguientes hechos/información:

- El 98 % de los delincuentes denunciados resultaron ser aparentemente desconocidos para el niño fuera de Internet (Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados (NCMEC), análisis de los informes de Captación en línea).
- El 78 % de las víctimas informadas eran mujeres, el 13 % hombres, y en el 9 % de los casos no se pudo determinar el género (Análisis del Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados (NCMEC) de los informes de Captación en línea).

**Para saber más sobre la explotación y la trata sexual de niños en Internet, hay recursos, herramientas e historias de nuestro Consejo de Supervivientes disponibles en el sitio web de PACT ([www.WeArePact.org](http://www.WeArePact.org)).**



# GUÍA PARA EDUCADORES

## Pasos para la puesta en práctica

### 1. ENCUESTA DE OPINIÓN PREVIA:

Cada una de las tres MISIONES contendrá una breve encuesta previa (no es un examen) que será anónima. Los resultados agregados de todos los estudiantes proporcionarán datos sobre las tendencias generales, no resultados específicos de los estudiantes. Los estudiantes deben sentirse cómodos para responder con franqueza.

### 2. MISIONES:

Asigna a los estudiantes la tarea de completar las MISIONES en línea. Los alumnos solo necesitan un navegador web, no es necesario descargar nada. Sugerimos que al principio revisen las preguntas individualmente.

### 3. REFLEXIÓN:

Cada MISIÓN concluye con preguntas exploratorias en relación con las respuestas. Sugerimos que indique a los estudiantes que tomen notas en un cuaderno, una carpeta o utilizando una aplicación en línea (por ejemplo, Google Docs, Evernote, OneNote) o lo que utilicen en su escuela/clase. Al hacer clic en los enlaces que se muestran a lo largo de las MISIONES, puedes aprender más sobre cada tema.

### 4. REPETIR LAS MISIONES:

Al final de cada MISIÓN, los estudiantes pueden reiniciar la MISIÓN y elegir una respuesta diferente para ayudarlos a explorar otros aspectos de un tema y los riesgos potenciales.

### 5. ENCUESTA DE OPINIÓN POSTERIOR:

Al final de cada MISIÓN, habrá una breve encuesta con las mismas preguntas de la encuesta previa. Ésta también es anónima y los resultados globales de los estudiantes proporcionarán datos de tendencias, no resultados específicos de los estudiantes.

### 6. DEBATE:

Deje tiempo después de cada MISIÓN para discutir las preguntas, en toda la clase o en grupos más pequeños, y presente las respuestas.

### 7. PROYECTOS:

Finalmente, cada MISIÓN incluye un proyecto que ayuda a interiorizar el tema. Pueden realizarse de forma individual o en grupo.

## RESUMEN DE LAS MISIONES

### 1. MISIÓN DE LA IDENTIDAD VIRTUAL:

Esta MISIÓN invita a los estudiantes a explorar lo que harían en determinadas situaciones en línea. ¿Qué publicarían? ¿Cómo reaccionarían ante algo que otra persona pública? ¿Cómo afectaría esto a cómo les ven los demás?

### 2. MISIÓN DE RELACIONES SANAS EN LÍNEA:

Esta MISIÓN invitará a los estudiantes a medir las consecuencias de sus mensajes de texto.

Los mensajes, fotos y videos enviados a través de Internet o de los teléfonos inteligentes nunca son verdaderamente privados o anónimos. En segundos, pueden estar al alcance de todo el mundo.

### 3. MISIÓN DE MENSAJERÍA - ENVIAR O NO ENVIAR MENSAJES DE TEXTO, ESA ES LA CUESTIÓN:

Esta MISIÓN invitará a los estudiantes a sopesar las consecuencias de sus mensajes de texto. Los mensajes, las fotos y los videos enviados a través de Internet o de los teléfonos inteligentes nunca son verdaderamente privados o anónimos. En segundos, pueden estar al alcance de todo el mundo.



**SOCIAL IDENTITY**  
**QUEST**



# GUÍA PARA EDUCADORES

## Proyectos finales QUEST

Como parte opcional del programa, hemos diseñado un proyecto final para cada una de los QUEST para ayudar a los estudiantes a aplicar lo que han aprendido a través del QUEST.

Cada proyecto se puede hacer en grupos o individualmente y pueden usar la plataforma o el medio que desee (PowerPoint, vídeo, ensayo o cualquier otra forma de presentación que prefieran).

### IDENTIDAD VIRTUAL QUEST

Su escuela primaria local le ha pedido que venga a hablar a sus alumnos de séptimo y octavo grado sobre la seguridad en línea. Debe crear una presentación en PowerPoint, Google Slides o Prezi que aborde la identidad virtual y los puntos a tener en cuenta al interactuar en las redes sociales. Debe incluir aspectos como:

- Elegir lo que uno publica en línea
- Mantener las publicaciones y las historias en privado
- Durante cuánto tiempo pueden permanecer las publicaciones en línea
- Cómo mantener el control de sus acciones en línea

Recuerde, pronto estarán en su lugar y, aunque probablemente ya estén publicando muchas cosas en sus redes sociales, su experiencia puede ayudarlos a mantenerse seguros en el futuro. Sea creativo y añada imágenes que resulten atractivas a su audiencia.

### RELACIONES SALUDABLES EN LÍNEA QUEST

Elija una de las siguientes afirmaciones a continuación y escriba una publicación de blog o cree un folleto para el sitio web de la nueva escuela centrado en las relaciones saludables. La publicación o folleto de su blog debe contar una historia o describir un evento que ilustre la premisa que ha elegido. El blog debe contener al menos 750 palabras pero no más de 1000. Si opta por crear un folleto, deberá ser de al menos una página completa e incluir gráficos y texto.

Afirmación 1: *Las relaciones por internet son más difíciles que las relaciones en persona*

Afirmación 2: *Los límites son buenos, pero solo si tus amigos saben cuáles son*

Afirmación 3: *¡No todas las fotos tomadas deben publicarse en las redes sociales!*

### CHATEAR O NO CHATEAR QUEST

Es importante ayudar a difundir la conciencia sobre los problemas y los peligros potenciales en línea. Puede ayudar asegurándose de que sus compañeros y su comunidad estén al tanto de lo que puede suceder si no respeta la privacidad de alguien o si comparte algo con la persona equivocada.

Cree un anuncio de servicio público (PSA) para que los demás tomen conciencia de la importancia de respetar la privacidad de sus amigos y de que usted y los demás estén seguros en línea. Puede hacerlo en formato de vídeo (menos de 60 segundos) o de póster.

Por favor, sea creativo e informativo.

## TABLA DE HOMOLOGACIÓN

Curso	Lengua y Literatura Inglesa y Alfabetización	Normas de comportamiento de ASCA
Preparación para la universidad o F.P.	Extraer pruebas de textos literarios o informativos para apoyar el análisis, la reflexión y la investigación.	
9.º	<p>Citar pruebas textuales claras y completas para apoyar tanto el análisis de lo que dice el texto explícitamente como las inferencias extraídas del texto.</p> <p>Describir y evaluar el argumento y las afirmaciones específicas de un texto, valorando si el razonamiento es válido y si las pruebas son pertinentes y suficientes; identificar afirmaciones falsas y razonamientos falaces.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estrategias de aprendizaje: 9</b> Toma de decisiones informada mediante la recopilación de pruebas, la obtención de las perspectivas de los demás y el reconocimiento de los prejuicios personales.</li> <li>• <b>Habilidades de autogestión: 9</b> Habilidades de seguridad personal.</li> <li>• <b>Habilidades sociales: 9</b> Madurez social y comportamientos adecuados a la situación y al entorno.</li> </ul>
10.º	<p>Citar pruebas textuales claras y completas para apoyar tanto el análisis de lo que dice el texto explícitamente como las inferencias extraídas del texto.</p> <p>Describir y evaluar el argumento y las afirmaciones específicas de un texto, valorando si el razonamiento es válido y las pruebas son pertinentes y suficientes; identificar afirmaciones falsas y razonamientos falaces.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estrategias de aprendizaje: 10</b> Participación en actividades de enriquecimiento y extracurriculares.</li> <li>• <b>Habilidades de autogestión: 10</b> Capacidad para gestionar las transiciones y adaptarse al cambio.</li> <li>• <b>Habilidades sociales: 10</b> Conciencia cultural, sensibilidad y capacidad de respuesta.</li> </ul>





# GUÍA PARA EDUCADORES

## Información importante

Sabemos que se trata de un tema delicado que puede ser difícil de aprender para los estudiantes y de enseñar para usted como educador. Los niños de los quien se hayan publicado imágenes comprometidas o que hayan sido víctimas de la trata de personas no deben sentirse culpables o avergonzados. En el caso de que, durante este programa, sientas que uno de tus estudiantes necesita ayuda, o muestre interés en aprender más sobre el tema, aquí hay una lista de recursos importantes:

### **PACT**

<https://www.WeArePact.org/youtheducation>  
ECPAT-USA ofrece un plan de estudios completo.  
Ponte en contacto con ellos en [info@WeArePact.org](mailto:info@WeArePact.org)  
para obtener más información sobre cómo llevar sus talleres desarrollados para los estudiantes a tu escuela.

### **NCMEC**

#### **(Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados)**

1-800-THE-LOST  
La CyberTipline del NCMEC es el sistema de denuncia centralizado del país para la explotación infantil en línea.

#### **Servicio Nacional de Atención a Víctimas de la Violencia Doméstica**

1-800-799-7233 or text "START"  
o envía un mensaje de texto con la palabra "START" al 88788

#### **Servicio Nacional de Atención a Víctimas de la Trata de Personas**

1-888-373-7888 o envía un mensaje de texto al 233733  
También ofrece un chat en línea. Todas las opciones están disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en inglés, en español y en otros 200 idiomas a través de un intérprete de guardia.

#### **Servicio Nacional de Atención a Víctimas de Agresión Sexual**

1-800-656-HOPE (4673)  
<https://hotline.rainn.org/>

